SENA	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE** **SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN** **Procedimiento Creación y Adecuación de Programas de Formación Virtual y a Distancia** Cronograma propuesto para formación complementaria	Versión: 01 Código: GFPI-F-011

Actividad de Aprendizaje	Resultado de Aprendizaje alcanzar	Emisión Tv/Web	Tipo de Evidencia	TIEMPOS DE ENTREGA	
				Inicia	Termina
Actividades Previas		Plataforma virtual de aprendizaje	Actualiza datos en Sofia Plus. Sondeo de conocimientos previos. Participa en el foro social. Revisa información dispuesta en los enlaces "Información del Programa" y "Cronograma". Enlace para uniese a la sesión en línea por Google Meet: **meet.google.com/cmg-qdsz-xde** Unirse por teléfono (US) +1 216-525-9678 PIN: 538 619 189# Miércoles 11_11_2020 hora 10:30 AM	Semana 1 (06 al 10 de 11_2020)	
1.	Analizar los resultados del diagnóstico de los procesos logísticos teniendo en cuenta los costos asociados a las unidades estratégicas del negocio.	Plataforma virtual de aprendizaje	Evidencias de Conocimiento: Actividad 1 evidencia 1: cuestionario, marco estratégico de la gestión logística Evidencias de Producto: Actividad 1 evidencia 2, Informe: marco estratégico. Enlace para uniese a la sesión en línea por Google Meet: **meet.google.com/esd-qaxt-aaa** Números de teléfono (US)+1 413-369-1328 PIN: 600 564 338# Viernes 13_11_ 2020 hora 2:00 PM	Semana 1 (11 al 14 de 11_2020)	
	Documentar los		Evidencias de Conocimiento:		

2.	resultados del diagnóstico en los procesos logísticos de aprovisionamiento, distribución y transporte según objetivos de la organización.	Plataforma virtual de aprendizaje	Actividad 2 evidencia 1 interactiva, cuestionario: factores clave de la operación logística Evidencias de Producto: Actividad 2 evidencia 2, estudio de caso: caso restaurantes Darden Enlace para uniese a la sesión en línea por Google Meet: meet.google.com/edn-pwoi-idb Números de teléfono (US)+1 260-286-0058 PIN: 332 072 535# Miércoles 18_ 11_ hora 2:00 PM	Semana 2 (15 al 20 de 11_2020)
3.	Establecer las estrategias de los procesos logísticos acordes al nivel de servicio al cliente según las políticas organizacionales.	Plataforma virtual de aprendizaje	Evidencias de Conocimiento: Actividad 3 evidencia 1 interactiva, cuestionario: estrategias en la gestión logística Evidencias de Producto: Actividad 3 evidencia 2, informe: plan	Semana 3 (21 al 26 de 11_2020)

			Estratégico Enlace para uniese a la sesión en línea por Google Meet: **meet.google.com/sgh-igio-arr** ID de la reunión Números de teléfono (US)+1 772-208-9494 PIN: 909 815 957# Martes 24_11_2020 hora 2:00 PM	
4.	Verificar el cumplimiento de las estrategias logísticas establecidas en el marco filosófico de la organización.	Plataforma virtual de aprendizaje	Evidencias de Conocimiento: Actividad 4 evidencia 1, cuestionario: mejora de los procesos logísticos Evidencias de Producto: Actividad 4 evidencia 2, presentación: propuesta de mejoramiento. Enlace para uniese a la sesión en línea por Google Meet: **meet.google.com/jmv-rkmm-jbx** Números de teléfono (US)+1 347-353-1076 PIN: 125 532 045# Lunes 30_11_2020 hora 2:00PM	Semana 4 (27 de noviembre al 2 de dic de 2020)